Teatr Wielki w Łodzi

TWł/3331/IP/207/12

Łódź, dnia 2 lutego 2012 roku

Wykonawcy
uczestniczący w postępowaniu

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na świadczenie usług poligraficznych dla Teatru Wielkiego w Łodzi z podziałem na dwa zadania; ogłoszonego w Biuletynie Zamówień Publicznych pod numerem 27124-2012 w dniu 27 stycznia 2012 roku; numer referencyjny: ***IP/PN/3/2012***

WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ NR 1

W związku z nadesłanymi pytaniami, dotyczącym treści Specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ), na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami, dalej uPzp) Zamawiający wyjaśnia co następuje:

Pytanie 1: *W Załączniku 4 do SIWZ w Zadanie 1-banery w pkt. 1 - Banery reklamowe duże (6,8 m x 9,8 m) pełnokolorowy, druk solwentowy na materiale plandekowym o gramaturze ok. 650 g/m2 lub siatce, zgrzewane, tunele wzdłuż wszystkich boków, specyfikacja wykonania dostępna u Zamawiającego. Przeznaczenie - 10-premiery i koncerty, 5-repertuar, rezerwa - co w tym punkcie oznacza specyfikacja u zamawiającego?*

Pytanie 2: *W Załączniku 4 do SIWZ w Zadanie 1-banery w pkt. 1 - Banery reklamowe duże (6,8 m x 9,8 m) pełnokolorowy, druk solwentowy na materiale plandekowym o gramaturze ok. 650 g/m2 lub siatce, zgrzewane, tunele wzdłuż wszystkich boków, specyfikacja wykonania dostępna u Zamawiającego. Przeznaczenie - 10-premiery i koncerty, 5-repertuar, rezerwa - druk na materiale plandekowym lub na siatce czy tu nie powinno być dwóch opcji wyceny? przecież ceny siatki i ceny banera są różne.*

Odpowiedź: Zamawiający modyfikuje Załącznik nr 4 do SIWZ w Zadaniu 1. Poprawiony Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla Zadania 1 w załączeniu.

Pytanie 3: *W Załączniku 4 do SIWZ w Zadanie 1-banery w pkt. 1 - Banery reklamowe duże (6,8 m x 9,8 m) pełnokolorowy, druk solwentowy na materiale plandekowym o gramaturze ok. 650 g/m2 lub siatce, zgrzewane, tunele wzdłuż wszystkich boków, specyfikacja wykonania dostępna u Zamawiającego. Przeznaczenie - 10-premiery i koncerty, 5-repertuar, rezerwa - czy siatka typu mesh na podbiciu 370g jest odpowiednim materiałem?*

Odpowiedź: Tak.

Pytanie 4: *W Załączniku 4 do SIWZ w Zadanie 1-banery w pkt. 1 - Banery reklamowe duże (6,8 m x 9,8 m) pełnokolorowy, druk solwentowy na materiale plandekowym o gramaturze ok. 650 g/m2 lub siatce, zgrzewane, tunele wzdłuż wszystkich boków, specyfikacja wykonania dostępna u Zamawiającego. Przeznaczenie - 10-premiery i koncerty, 5-repertuar, rezerwa - zgrzewane tunele wzdłuż wszystkich boków. Jaka ma być średnica rurki, jak duże mają być tunele*

Odpowiedź: Zamawiający modyfikuje Załącznik nr 4 do SIWZ w Zadaniu 1. Poprawiony Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla Zadania 1 w załączeniu.

Pytanie 5: *Kolejne moje pytanie dotyczy banerów wielkoformatowych. Czy określenie siatka banerowa to ma być materiała siatka mesh?*

Odpowiedź: Tak siatka typu mesh.

Pytanie 6: *Pakowanie banerów do wysyłki: - czy mogą one być złożone w kostkę czy baner ma być zrolowany jest to bardzo ważna informacja potrzebna do wyceny przesyłki przez firmę kurierską.*

Odpowiedź: Banery powinien być zapakowany w sposób uniemożliwiający ich uszkodzenie podczas transportu, Zamawiający nie określa sposobu pakowania.

MODYFIKACJA TREŚCI SIWZ NR 1

1. W związku z wprowadzeniem powyższych zmian, oraz działając w oparciu o art. 38 ust. 4 i 4a uPzp niniejszym zawiadamiamy, iż Zamawiający przedłuża termin składania ofert na dzień **9 lutego 2012 roku**, godzina **10.00** nowym terminem otwarcia ofert jest ten sam dzień co dzień składania ofert, godzina **10.30**.
2. Stosowne ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało przekazane przez Zamawiającego do publikacji w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 2 lutego 2012 roku, a jego treść dostępna jest na stronie internetowej Zamawiającego.

Z poważaniem

Główny specjalista
ds. zamówień publicznych
A. Iwanowska
Agnieszka Iwanowska

DYREKTOR NACZELNY
Teatru Wielkiego w Łodzi
Wojciech Nowicki

Załącznik Nr 4 do SIWZ

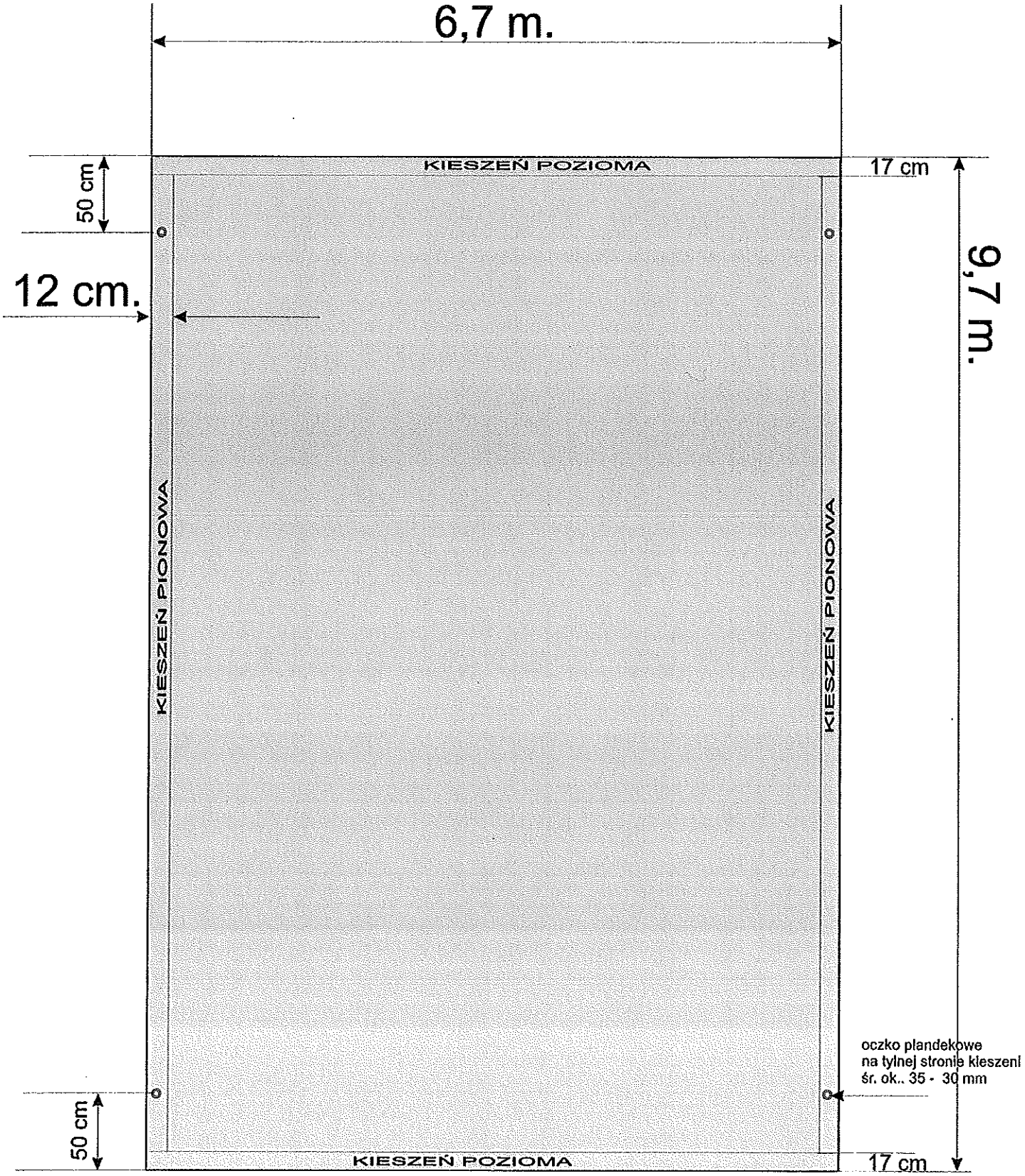
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

– MODYFIKACJA

Zadanie 1 - banery

Lp	Wyszczególnienie	Nakład jedno-razowy	ilość nakładów	Cena jednego nakładu netto	Wartość netto (4x5)	VAT (%)	Wartość brutto
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	**Banery reklamowe duże (6,8 m x 9,8 m)** pełnokolorowy, druk solwentowy na siatce, zgrzewane, tunele wzdłuż wszystkich boków, specyfikacja wykonania w załączeniu. Przeznaczenie - 10-premiery i koncerty, 5-repertuar, rezerwa	1	16				
2	**Baner reklamowy wielkoformatowy** np. 15m x 15m, druk solwentowy na siatce banerowej zgrzewany, oczkowany wzdłuż wszystkich boków. Przeznaczenie - premiera FAUST	1	1				
3	**Banery reklamowe małe (2 x 12 m)** materiał i druk jak wyżej, oczowane wzdłuż wszystkich boków Przeznaczenie - premiera FAUST	1	4				
4	**Plakaty reklamowe,** druk cyfrowy wielkość B1, kolor 4+0, papier kreda błysk 170 g/m2. Przeznaczenie - Koncerty jednorazowe	40	5				
				Razem:			

Wartość brutto dla zadania 1 słownie: .....

..... zł ...../100, w tym podatek VAT w wysokości ..... %.

WYMIARY BANERU