ZAPYTANIE OFERTOWE NR DW/37/2019

Usługa realizowana w ramach projektu pn.: „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – Oś priorytetowa VII Infrastruktura dla usług społecznych, Działanie VII.1 Technologie informacyjno-komunikacyjne, Poddziałanie VII.1.2 Technologie informacyjno-komunikacyjne Zadanie 7: Promocja projektu.

Data ogłoszenia	6 Luty 2019
Zamawiający	Teatr Wielki w Łodzi Plac Dąbrowskiego 90-249 Łódź NIP PL 724-000-17-93, Regon 000279195 Tel. +48 42 647 20 00, Fax. +48 42 631 95 52
Osoba do kontaktu	M.Anna Gutman-Fonferko od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00 Tel. +48 42 42 647 20 99 e-mail: a.fonferko@teatr-wielki.lodz.pl
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	
Kod CPV	CPV 79341000-6 Usługi reklamowe, SŁOWNIK UZUPEŁNIAJĄCY - Sekcja Q: Pozostałe atrybuty dotyczące usług reklamowych i usług w zakresie doradztwa prawnego, Grupa A: Usługi reklamowe QA06-3 W zakresie reklamy w gazetach
Rodzaj zamówienia	Usługa
Określenie przedmiotu zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamowa, polegająca na sześciokrotnej publikacji treści reklamy, w prasie o zasięgu regionu województwa łódzkiego. ***Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.***
Zamówienia dodatkowe, uzupełniające	Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień dodatkowych, uzupełniających.
Oferty wariantowe	Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
Oferty częściowe	Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
Termin wykonania zamówienia	Termin realizacji zamówienia do 28.02.2019 r.
KRYTERIA OCENY OFERT	
Kryteriom wyboru	Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wyboru: - Cena 80% (**C**) - Termin realizacji 20 % (**T**)
Zasady spełnienia i weryfikacji kryterium wyboru	1. Oferta najkorzystniejsza to oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów zgodnie z poniższymi zasadami: **K = C + T** 2. Maksymalna ilość punktów, jaką łącznie może otrzymać oferta to 100. Liczba punktów zostanie wyliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 3. Ocena ofert w kryterium Cena (C). Zamawiający przyporządkuje najkorzystniejszej, czyli najniższej cenie, maksymalną liczbę punktów, tj. 80. Każdej następnej ofercie, Zamawiający przyporządkuje liczbę punktów proporcjonalnie mniejszą, stosując wzór:

	$C = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0{,}80$ 4. Ocena ofert w kryterium termin realizacji (T). Zamawiający przyzna poszczególnym ofertom punktację na podstawie wskazanego przez Wykonawcę w Formularzu oferty terminu realizacji, wg. poniższej punktacji: 4.1. termin realizacji do 25.02.2019– 20 pkt; 4.2. termin realizacji wykraczający od 26.02.2019 do 28.02.2019– 0 pkt. 5. Liczba punktów zostanie wyliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocena końcowa jest sumą punktów uzyskanych w powyższych kryteriach. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, w oparciu o wyżej wymienione kryteria.
WARUNKI UDZIAŁU	
Udział w postępowaniu mogą brać Wykonawcy, którzy:	1. zaoferują przedmiot zamówienia zgodny w wymogami Zamawiającego określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. 2. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, 3. posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie pozwalające wykonać zamówienie w sposób należyty i terminowy zgodnie z wymaganiami określonymi w Szczegółowym Opisie Zamówienia, 4. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; 5. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na terminowe i należyte wykonanie zamówienia, 6. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca należycie wykonał realizację reklamy prasowej o wartości nie mniejszej niż 1 000,00 (jeden tysiąc) zł brutto. W przypadku dostaw nadal wykonywanych, należy uwzględnić wartość faktycznie zrealizowanej części zamówienia do dnia składania ofert. 7. Zamawiający nie dopuszcza powierzenia części zamówienia podwykonawcom
MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY	
Miejsce i termin składania ofert	1. Ofertę należy przesłać na adres e-mail: a.fonferko@teatr-wielki.lodz.pl 2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia **08.02.2019 o godz. 13.00 .**Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania. 3. Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu **08.02.2019 o godz. 13.30** w siedzibie Zamawiającego – Teatr Wielki w Łodzi, Plac Dąbrowskiego, 90-249 Łódź, wejście od ulicy Jaracza sala – informacja w sekretariacie. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
Sposób przygotowania oferty	**1. Aby oferta została uznana za ważną pod kątem formalnym musi zawierać wszystkie (załączone do zapytania) prawidłowo wypełnione i podpisane przez osoby upoważnione załączniki czyli:** **- formularz cenowy,** - **wykaz usług** **- pełnomocnictwo (jeśli wymagane).** **- oświadczenie o spełnieniu warunków udziału wraz z media planem** 2. Oferta musi być przygotowana w formie pisemnej w języku polskim (dokumenty sporządzone w języku obcym musza być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski i poświadczone przez wykonawcę). 3. Wszystkie ceny muszą być podane w złotych polskich (PLN) z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. 4. Wykonawcy przed złożeniem oferty mają obowiązek zapoznania się z treścią zapytania ofertowego. 5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w niniejszym postępowaniu. 6. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek lub skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem wykonawcy. 7. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną przez Wykonawcę zgodnie z zasadami określonymi w dokumencie rejestrowym lub osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu. W przypadku pełnomocnictwa powinno być ono złączone do oferty w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub mocodawcę.

	8. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom dokumentów zawartych w ofercie. 9. Koszty przygotowania i dostarczenia oferty ponosi Wykonawca. 10. Jeśli w ofercie wystąpi błąd w wyliczeniach ceny netto i brutto Zamawiający uzna, że prawidłową ceną jest podana przez Wykonawcę cena netto.
Termin związania ofertą	Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
POZOSTAŁE INFORMACJE	
	1. Procedura wynikająca z Zasady konkurencyjności nie przewiduje środków odwoławczych. 2. Wybór oferty nastąpi w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny. Wybór oferty jest dokumentowany protokołem postępowania o udzielenie zamówienia. 3. Oferta zostanie odrzucona jeżeli jej treść nie odpowiada treści Szczegółowego Opisu Zamówienia. 4. W przypadku oczywistych omyłek, braku podpisu (na dokumencie innym niż formularz cenowy) zamawiający może wezwać Wykonawcę do uzupełnienia braków. Wezwanie dokonywane jest na adres e-mail wskazany w formularzu ofertowym. Wykonawca ma możność uzupełnienia wskazanych braków terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania. Dla spełnienia terminu liczy się data wpływu uzupełnień od Wykonawcy na adres Zamawiającego. W przypadku braku uzupełnień oferta zostanie odrzucona bez dalszego rozpatrzenia. 5. Zamawiający powiadomi wszystkich wykonawców, którzy złożyli ofertę o wynikach postępowania. 6. Informacja o wynikach postępowania zostanie zamieszczona w sposób w jaki została upubliczniona.
ZAŁĄCZNIKI	
Załącznik nr 1	Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia
Załącznik nr 2	Formularz cenowy
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału wraz z media planem

Minimalne wymagania dotyczące publikacji reklamy projektu „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi”

Reklama powinna mieć wymiar 24 modułów i zostać zrealizowana według poniżej podanego wzoru.

Teatr Wielki w Łodzi

Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi

Celem projektu jest podniesienie standardów i poprawa jakości świadczonych usług kulturalnych w województwie łódzkim poprzez rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz digitalizację zasobów kulturowych (artystycznych) w cyfrowym muzeum Teatru Wielkiego w Łodzi (CMTWŁ).

www.cyfrowemuzeum.operalodz.com

Dofinansowanie projektu z UE: 296 702,70 zł
Całkowita wartość projektu: 914 713,23 zł

Fundusze Europejskie Program Regionalny | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

www.mapadotacji.gov.pl

Fundusze Europejskie Program Regionalny | TEATR WIELKI w ŁODZI | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Usługa realizowana w ramach projektu pn.: „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – Oś priorytetowa VII Infrastruktura dla usług społecznych, Działanie VII.1 Technologie informacyjno-komunikacyjne, Poddziałanie VII.1.2 Technologie informacyjno-komunikacyjne (Zadanie 7: Promocja projektu)

FORMULARZ CENOWY

NINIEJSZA OFERTA ZOSTAJE ZŁOŻONA PRZEZ WYKONAWCĘ / WYKONAWCÓW:

Nazwa/y	
siedziba/y	
Nr telefonu	faksu:
REGON	NIP
Województwo	Powiat
strona internetowa	e-mail:
Osoba uprawniona do kontaktu z Zamawiającym (imię, nazwisko, stanowisko, tel. kontaktowy, e-mail):	
Osoba/y uprawniona/e do podpisania umowy w imieniu Wykonawcy (imię, nazwisko, stanowisko):	
Osoba/y odpowiedzialna/e za przebieg realizacji umowy (imię, nazwisko, tel. kontaktowy, e-mail):	

DO ZAMAWIAJĄCEGO: Teatr Wielki w Łodzi, Plac Dąbrowskiego, 90-249 Łódź, Polska

Nawiązując do ogłoszenia umieszczonego w na stronie internetowej www.operlodz.com, oświadczam, że:
1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego, nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uzyskałem niezbędne informacje do przygotowania oferty.
2. Oferuję przedmiot zamówienia zgodny z opisem zawartym w zapytaniu ofertowym.
3. Oferuję realizację niniejszego zamówienia za cenę:

NAZWA	ILOŚĆ	CENA NETTO OGÓŁEM	WARTOŚĆ BRUTTO OGÓŁEM
	6 emisji		

słownie:…… złotych brutto ……/100, w tym należny podatek VAT w wysokości ……%;

4.Zobowiązuje się zakończyć usługę do dnia ……
5. Termin płatności do 14 marca 2019 r. na podstawie prawidłowo wystawionej i dostarczonej faktury po protokolarnym odbiorze.

Data: …….. podpis osoby upoważnionej:……

Załącznik nr 3 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR DW/37/2019

Usługa realizowana w ramach projektu pn.: „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – Oś priorytetowa VII Infrastruktura dla usług społecznych, Działanie VII.1 Technologie informacyjno-komunikacyjne, Poddziałanie VII.1.2 Technologie informacyjno- komunikacyjne (Zadanie 7: Promocja projektu)

……
nazwa, adres Wykonawcy

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako Wykonawca lub upoważniony reprezentant Wykonawcy oświadczam, że:

1. posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. posiadam odpowiednią wiedzę i doświadczenie pozwalające wykonać zamówienie w sposób należyty i terminowy zgodnie z wymaganiami określonymi w Szczegółowym Opisie Zamówienia,
3. dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na terminowe i należyte wykonanie zamówienia,
5. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonałem/wykonuje co najmniej jedną reklamę prasową o wartości nie mniejszej niż 1000,00 (jeden tysiąc) zł brutto. Co potwierdza poniższy wykaz usług.

WYKAZ USŁUG

LP.	PODMIOT, DLA KTÓREGO REALIZOWANO REKLAMĘ	PRZEDMIOT	DATY WYKONANIA	WARTOŚĆ BRUTTO

UWAGA! W przypadku usług wykonywanych, należy uwzględnić tylko wartość usług wykonanych na dzień składania ofert.

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…… , dnia ……
/miejscowość/ /data/

……
podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy