TEATR WIELKI
w Łodzi
90-249 Łódź, Pl. Dąbrowskiego
Tel. (042) 633-99-60

Fundusze Europejskie Program Regionalny | TEATR WIELKI w ŁODZI | rozwija łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Protokół z otwarcia ofert w dniu 8 lutego 2018 roku do zapytania

nr NR DW/37/2019

Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamowa, polegająca na sześciokrotnej publikacji treści reklamy, w prasie o zasięgu regionu województwa łódzkiego realizowana w ramach projektu pn.: „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – Oś priorytetowa VII Infrastruktura dla usług społecznych, Działanie VII.1 Technologie informacyjno-komunikacyjne, Poddziałanie VII.1.2 Technologie informacyjno-komunikacyjne **(Zadanie 7: Promocja projektu)**

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, wynosi: 13 200 zł PLN netto plus VAT tj. 16 236 PLN brutto.

Na ogłoszenie zamieszczone na stronie internetowej www.operalodz.com wpłynęły 2 oferty od następujących firm:

Lp	nazwa firmy	Oferowana kwota brutto	Termin wykonania
1	POLSKA PRESS Sp. z.o.o	12 300 zł	28.02.2019 r.
2	AGORA SA	8856 zł	25.02.2019 r.

Komisja w składzie:

Iwona Marchewka .....

KIEROWNIK
Działu Literackiego
Iwona Marchewka

Radosław Miłkowski .....

Specjalista
ds. zamówień publicznych
i środków unijnych
Radosław Miłkowski

Marta Zwierzchowska .....

Specjalista
ds. promocji
Marta Zwierzchowska

Zatwierdzam

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. Artystycznych
Krzysztof Marciniak

Fundusze Europejskie Program Regionalny | TEATR WIELKI w ŁODZI | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY w dniu 8 lutego 2019 r. do zapytania nr NR DW/37/2019

Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamowa, polegająca na sześciokrotnej publikacji treści reklamy, w prasie o zasięgu regionu województwa łódzkiego realizowana w ramach projektu pn.: „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – Oś priorytetowa VII Infrastruktura dla usług społecznych, Działanie VII.1 Technologie informacyjno-komunikacyjne, Poddziałanie VII.1.2 Technologie informacyjno-komunikacyjne (Zadanie 7: Promocja projektu)

W dniu 08.02.2019 Komisja przeprowadziła porównanie ofert na usługę reklamową, polegająca na polegająca na sześciokrotnej publikacji treści reklamy, w prasie o zasięgu regionu województwa łódzkiego w ramach projektu pn.: „Digitalizacja i upowszechnienie zasobów artystycznych Teatru Wielkiego w Łodzi", współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 – Oś priorytetowa VII Infrastruktura dla usług społecznych, Działanie VII.1 Technologie informacyjno-komunikacyjne, Poddziałanie VII.1.2 Technologie informacyjno-komunikacyjne.

I. Zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone na stronie internetowej www.operalodz.com w dniu 6 lutego 2019 roku z terminem składania ofert do dnia 08 lutego 2019 roku.

II. W ramach niniejszego postępowania wpłynęły 2 oferty od następujących firm:
   1. POLSKA PRESS Sp. z. o. o
   2. AGORA S. A .

III. W wyniku przeprowadzonej oceny formalnej złożonych ofert, do oceny merytorycznej zostały zakwalifikowane obie oferty. W ramach oceny merytorycznej wg kryteriów określonych w zapytaniu, oferenci uzyskali następującą liczbę punków:

Lp	nazwa firmy	Punktacja
1	POLSKA PRESS Sp. z. o. o	57,60
2	AGORA S. A	100,00

Ze złożonych ofert jako najkorzystniejszą wybrano ofertę firmy: **AGORA S. A** która spełniła wszystkie kryteria określone w Zapytaniu ofertowym.

Komisja w składzie:

Iwona Marchewka ..... KIEROWNIK Działu Literackiego Iwona Marchewka

Radosław Miłkowski ..... Specjalista ds. zamówień publicznych i środków unijnych Radosław Miłkowski

Marta Zwierzchowska ..... Specjalista ds. promocji Marta Zwierzchowska

Akceptacja Dyrektora

TEATR WIELKI w Łodzi 90-249 Łódź, Pl. Dąbrowskiego Tel. (042) 633-99-60

..... ZASTĘPCA DYREKTORA ds. Artystycznych Krzysztof Marciniak